

О соблюдении требований маркировки рекламы

03.05.2024

В последнее время ряд блогеров-миллиоников получили крупные штрафы за нарушение требований о маркировке рекламы. По данным интернет-портала «Известия» как показала практика штрафы могут быть и за саморекламу.

Как минимизировать риски быть оштрафованным при размещении информации о вашем бизнесе?

Необходимо обращать внимание на разъяснения ФАС России по данному вопросу. Согласно опубликованной Информации рекламой не является:

4. “информация о товарах и услугах, размещенная на официальном сайте, страницах или в социальных сетях их производителя или продавца” до тех пор, пока какому-то отдельному товару/услуге не уделяется особое внимание;

5. “обзор нескольких товаров разных производителей в видеоролике или посте блогера” в случае, если нет цели их продвижения на рынке;

6. органичная интеграция (например, упоминание о новинках косметики в видеороликах или постах бьюти-блогеров.).

[Более подробное руководство можно найти на сайте ФАС России.](#)

Если размещенная информация подпадает под признаки рекламы, необходимо соблюдать требования о маркировке.

В пограничной ситуации мы рекомендуем получить юридическую консультацию.

Информация подготовлена Юридической компанией «ДСЛ-Сервис»

ДСЛ-Сервис Telegram (<https://t.me/s/dslser>)

ДСЛ-Сервис VK (<https://vk.com/public215677860>)

ДСЛ-Сервис Дзен (<https://dzen.ru/id/6439144a4f292b3f99a0177b>)

This article has been prepared by DSL-Service LLC for information purposes only and does not constitute legal advice.

This information is not intended to create, and receipt of it does not constitute, an attorney-client relationship. Readers should not act upon this without seeking professional counsel.